

LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA DE LA ACADEMIA A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD EN EL ESCENARIO ECUATORIANO ACTUAL

Luis Fernando Hidalgo

Máster en Desarrollo Económico en Williams College University Massachusetts, USA. Máster en Planificación y Prospectiva Estratégica en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Decano de la Facultad de Especialidades Empresariales en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG). Consultor Tributario. lfhidalgop@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo sustenta la importancia de la formación profesional en emprendimiento como una de las respuestas de la universidad ecuatoriana contemporánea a necesidades en el campo del conocimiento y la práctica empresarial. Relaciona esta necesidad con el aporte de los futuros graduados en el surgimiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa, lo que podría impulsar la transformación de la matriz productiva. Se destaca la importancia de la pequeña y mediana empresa y sus limitaciones actuales para el desarrollo del país. Esto sustenta la pertinencia y necesidad del diseño e implantación de un proyecto educativo de formación universitaria de manera que los futuros graduados, puedan influir positivamente en el fortalecimiento de la PYME en Guayaquil y a nivel regional, y con ello contribuir a impulsar el sector productivo del país y América Latina, mediante este importante tipo de organización empresarial.

Palabras Clave: formación en Emprendimiento, desarrollo, pymes, transformación de la matriz productiva.

ABSTRACT

This paper supports the importance of professional training in entrepreneurship as one of the responses of contemporary Ecuadorian university needs in the field of knowledge and business practice. This need is related with the contribution of future graduates in the arising

and development of small and medium enterprises (SMEs), which could boost as important factor the productive transformation and highlights the importance and current limitations of SMEs in the country development. This document supports the applicability about design and implementation of high education in the future bachelors and whose are expecting can strengthen and influence the setting-up of small and medium enterprises (SMEs) in Guayaquil and regionally, to enhance the Latin American and Ecuadorian productive sector through this significant business organization way.

Keywords: Entrepreneurship training, development, SMEs, productive transformation matrix.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sustenta la importancia de la formación profesional en emprendimiento como una de las respuestas de la universidad ecuatoriana contemporánea a necesidades en el campo del conocimiento y la práctica empresarial. En tal sentido, se sustenta la pertinencia y necesidad del diseño e implantación de un proyecto educativo de formación universitaria, de manera que los futuros graduados puedan influir positivamente en el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa (PYME) en el contexto regional y local guayaquileño. Todo ello permite contribuir al impulso del sector productivo desde este importante tipo de organización empresarial en el país y en América Latina.

Uno de los principios en que se basa el diseño y sustentación del proyecto educativo de formación en emprendimiento, se vincula estrechamente con el concepto de pertinencia de la educación superior, de total vigencia en el nuevo escenario de la educación superior en el siglo XXI, concepto según el cual la sociedad espera de la universidad su aporte al desarrollo económico y social mediante una adecuada orientación de sus procesos sustantivos básicos: formación profesional, investigación y vinculación con el contexto social.

El concepto de pertinencia como valor esencial de la academia, presenta hoy una nueva dimensión, que comienza a consensuarse sobre todo a partir de la Conferencia Mundial de la UNESCO en 1998, con el conocido informe de Gibbons, (2009:7), en el que afirmaba:

“En el siglo XXI la educación superior no solo tendrá que ser pertinente sino que, además, esa pertinencia será juzgada en términos de productos, de la contribución que la educación superior haga al

desempeño de la economía nacional y, a través de ello, del mejoramiento de las condiciones de vida...”.

Los autores del presente trabajo apuntan en relación con este tema lo siguiente, (Hidalgo, 2008:10): “América Latina en su conjunto adolece de importantes elementos en materia de productividad, destrezas y tecnología. En cambio, los tigres asiáticos tienen tasas de crecimiento muy superiores en productividad total de los factores”.

Durante las dos últimas décadas, en la región, la media de años en educación de la población adulta de 25 años o más ha aumentado en 1.7 años (de 4.1 a 5.8 años). No obstante, de acuerdo al nivel de ingreso, los adultos de la región tienen 1.4 años menos en educación; mientras los adultos de Asia Oriental tiene 0.4 años más en promedio de educación.

Las bajas tasas de crecimiento económico reflejan amplias brechas de educación y tecnología, lo que afecta a la productividad. El crecimiento anual de la productividad total de los factores durante 1990-1999 en la región, fue de 0.45; en cambio en Asia Oriental fue de 1.42; y el gasto interno en I&D por trabajador (US\$ de 1995) es de \$35.6 de Asia Oriental (Tigres).

Los principales indicadores relacionados con la provisión de servicios sociales básicos ubicaban al Ecuador como un país de desarrollo humano bajo, con coberturas insuficientes para satisfacer las demandas de la población especialmente pobre. En 1999, el Ecuador destinaba el 1% del PIB y el 8% del gasto público total en educación; tiene un analfabetismo de alrededor del 10% y destina cada año recursos por alrededor de 0.1% del PIB para ciencia y tecnología. En cambio, las condiciones sociales actuales por la política social aplicada en el gobierno de la Revolución Ciudadana, según la SENESCYT (2011), apuntan que en el año 2009 la inversión en investigación, desarrollo e innovación por habitante fue de 15.17, alcanzando un crecimiento del 140% con relación a lo realizado en administraciones anteriores (antes del año 2006). También ha aumentado el gasto en ciencia y tecnología ubicándose en el 2009 en alrededor del 0.40% del PIB. El analfabetismo tuvo una sustancial reducción ubicándose en 7.9%.

Por otra parte, está la situación que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYME) frente a las tendencias globalizadoras de los últimos años, en condiciones de desigual competencia, obligadas a superar importantes obstáculos y amenazas que atentan contra su desenvolvimiento, y con ellas, se extinguen también productos y servicios que se relacionaban directamente con usos culturales y modos de vidas propios.

No por casualidad desde finales del siglo XX y principios de este, se han realizado reiterados llamados por parte de organismos internacionales, como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), a fin de que se tomen medidas tendientes a proteger esa pequeña y mediana empresa nacional, PYME, y se subraya su importancia en múltiples foros (CEPAL,

2012). Se identifica el fortalecimiento y desarrollo de las empresas pequeñas y medianas como una de las maneras de los Estados latinoamericanos para fortalecer y diversificar la industria nacional frente a las poderosas transnacionales que las amenazan. Se convoca a este tipo de empresa a la innovación, al aumento de productividad y más recientemente a la integración, aprovechando los cambios del panorama latinoamericano que la favorecen.

La formación de empresarios emprendedores, dotados de modernos conceptos y técnicas, con visión estratégica y clara noción de la importancia de la innovación; constituiría un aporte desde la academia al surgimiento y desarrollo de PYMES, y el logro de ese binomio, reclamado por CEPAL, de crecimiento virtuoso: productividad y empleo.

DESARROLLO

El panorama expuesto en la introducción del presente trabajo, se ajusta al escenario ecuatoriano actual, en el cual se identifica a las PYME como potenciales dinamizadores de la economía y agentes activos del cambio de la matriz productiva, y sobre esas bases se ofrecen importantes posibilidades para su despegue. En Guayaquil, hoy, este tipo de empresa podría constituir un espacio deseable, oportuno y factible para satisfacer necesidades de desarrollo tanto en el plano social como individual, y para ofrecer nuevas fuentes de productividad y empleo.

No obstante, existen limitaciones reales que frenan el crecimiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa, entre las cuales se puede citar la falta de preparación de los recursos humanos que apoyan su surgimiento o creación sin estudios de factibilidad ni diseños estratégicos, sino sobre bases totalmente intuitivas y por tanto, privadas de posibilidades de innovación y adaptación al cambio, factores de riesgo que podrían atenuarse de contar como parte de los actores que las impulsa, con profesionales formados en emprendimiento, dotados de los conocimientos, y competencias que les permitirían reducir estas limitaciones de manera sustancial.

Nos encontramos en una época de avances tecnológicos, innovación, emprendimiento y rápida dinámica de los entornos. Los avances tecnológicos han generado un gran impacto en las economías mundiales, ya sea a nivel del desarrollo de la propia industria, en la generación de ventajas competitivas en sectores industriales o en empresas al interior de ellos. Este impacto ha dependido de cómo y cuándo se han adoptado dichas tecnologías en los diversos sectores industriales y de cómo ellas han sido utilizadas para mejorar la gestión de las empresas. Este proceso, en sentido general, ha favorecido en menor medida a las pequeñas y medianas empresas. Las limitaciones, como se apuntaba en la introducción, determinan su escaso crecimiento, factor que se identifica como una de las causas de la persistencia del subdesarrollo en América Latina.

Las PYMES se encuentran en todos los sectores, desde el comercio y la industria, hasta los servicios, la salud y el sistema financiero. Según el Banco Mundial (2008), son el soporte del tejido social de todo el continente, ya que se encuentran en grandes centros urbanos, ciudades intermedias, poblaciones pequeñas y los más remotos y apartados sitios rurales, porque en el campo abundan en las más diversas actividades de la producción agropecuaria.

En el país en la actualidad existen condiciones favorables para su potencial despegue, y en tal sentido la incorporación de un enfoque que fortalezca la innovación, la creatividad, la búsqueda de nuevas respuestas, de nuevas fuentes de empleo... resulta muy pertinente.

Recientemente, el autor publicaba las siguientes reflexiones, muy relacionadas con el tema que aborda en el presente trabajo:

“En el proceso de actualización de las empresas, se requiere la adopción de tecnologías extranjeras nuevas. Para su manejo, es necesario la contratación de trabajadores más calificados, de ahí que las empresas deben tratar de capacitar a su fuerza laboral y aumentar la IED.

La elección de las políticas e instrumentos depende de sus niveles de capacidad tecnológica y educacional. Los países como Ecuador, deben alcanzar una cobertura completa en educación básica, abrirse al intercambio comercial, la IED y la tecnología de la información y las comunicaciones, facilitar la mano de obra calificada, y en general, crear un entorno competitivo para las empresas que promuevan la innovación y la capacitación de la mano de obra. Estas medidas elevarían los réditos de la educación” (Hidalgo, 2012).

Como reconoce el informe de Competitividad 2012, el Factor de Nivel de Educación Superior y entrenamiento de la fuerza de trabajo (que incluye naturalmente a los emprendedores), ubica a Ecuador en el lugar 91 entre 144 países. Según el mismo informe, el nivel de educación y la ética del trabajo en el país, obtienen calificaciones de 5,4 y 3,5 sobre 20 puntos, en tanto la preparación tecnológica obtiene solo 3,6. Estas valoraciones evidencian la existencia de debilidades que perjudican el desarrollo exitoso del emprendimiento en el país, especialmente en lo que se refiere a las PYMES.

A pesar del crecimiento experimentado por Ecuador en los últimos años -el cual, incluso en medio de una crisis económica mundial como la que nos afecta hoy llegó a cifras tan favorables como 7,4% en el año 2011 y 5% en el 2012, (Jaramillo, 2013)- sigue siendo insuficiente el despegue de la industria nacional, y se mantiene la cada vez más acuciante necesidad de lograr niveles de desarrollo sostenible e integral del país.

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional, y al mismo tiempo, importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos

cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). De ahí la propuesta de transformación de la matriz productiva que se propone como uno de los objetivos centrales del gobierno de la Revolución Ciudadana, liderado por el presidente Rafael Correa, a fin de tratar de establecer un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía, que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento.

Como puede apreciarse, estos conceptos y enfoques constituyen un escenario muy propicio para el diseño e implementación de propuestas emprendedoras tendientes a innovar empresas ya constituidas o crear nuevas empresas, y en ello, un papel importante lo desempeña la aplicación de innovación tecnológica.

De manera complementaria, se está produciendo un proceso de renovación total del sistema educativo, en el cual se inserta la educación superior enfocada a la búsqueda de elevación de la calidad y el rigor en cada uno de sus procesos fundamentales. La tendencia actual de la educación superior ecuatoriana, se relaciona de manera directa con las tendencias a nivel internacional, orientadas a sustituir el modelo educativo tradicional de corte transmisivo y memorístico, por un modelo moderno mucho más centrado en las personas, que establece como aspiración y requisito el fortalecimiento de la capacidad creativa, la posibilidad de innovación y la formación en la gestión permanente del conocimiento. De esta forma, el futuro profesional podrá mantenerse actualizado y en capacidad de conocer las nuevas demandas de un entorno permanentemente cambiante, a fin de poder darles adecuadas respuestas.

Tales presupuestos adquieren especial importancia al abordarlos en relación con el tema que constituye el objeto de la presente investigación: la formación de emprendedores, pues la naturaleza misma del emprendimiento requiere de la incorporación de la innovación como parte de las potencialidades que contribuyen al desarrollo exitoso del profesional empresario y de su empresa, y con el desarrollo exitoso de ambos, se contribuye al de la sociedad.

La propuesta de Gibbons (1998) acerca una nueva universidad más pertinente y mejor orientada a dar respuesta a necesidades sociales, cobra en este contexto especial vigencia. Hablaba Gibbons de una universidad que sería juzgada en términos de su contribución al desempeño de la economía nacional y, a través de ello, del mejoramiento de las condiciones de vida. Este es un principio para la formación en emprendimiento, por tanto, el eje central que la sustenta es totalmente coherente con la orientación de la educación superior en la contemporaneidad.

La construcción de un proyecto educativo para la formación en emprendimiento en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, responde al modelo educativo que propugna la educación superior ecuatoriana en la actualidad, proceso orientado al perfeccionamiento y elevación de la calidad en la formación profesional en el país.

El modelo configura los procesos mediante los cuales materializa sus funciones, y al hacerlo, establece el marco a partir del cual se debe insertar cualquier proyecto educativo. Establece un proceso de formación “humanista, reflexiva, científica, democrática, cultural, integral, con responsabilidad y compromiso social y ambiental”, en la que se concibe al estudiante como “actor central del proceso, autónomo, creativo, crítico y reflexivo, con las habilidades para seguir aprendiendo” y al docente en su calidad de “orientador, tutor y motivador con atributos académicos de rigor y polivalencia que desde la horizontalidad del proceso, aprende de sus estudiantes”. La pertinencia del modelo está dada por sus relaciones con los principios que establece la Ley Orgánica de Educación Superior, tales como calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, y por su articulación con los campos de actuación profesional que identifica el Plan Nacional del Desarrollo para el Buen Vivir como “dominios”.

En este modelo se inserta con total coherencia el proyecto educativo para la formación en emprendimiento, objeto de la indagación del proyecto doctoral de este autor, el cual asume la integralidad del futuro emprendedor a partir de la apropiación por parte del estudiante, de sistemas de conocimientos, desarrollo de habilidades y formación de valores, mediante el diseño e implementación de estrategias educativas que posibiliten la vinculación de la teoría con la práctica, el conocimiento del entorno social en el que debe insertarse y la potenciación de su capacidad creativa, la de innovación y la toma de decisiones.

Esta formación se desarrolla en estrecha relación con el sector productivo, a fin de que puedan orientar sus acciones desde los niveles más tempranos al desarrollo de su capacidad de indagación, búsqueda de oportunidades y posibilidad de innovación, acompañado todo ello de un comportamiento responsable socialmente, pues únicamente así, podrán mañana ser capaces de lograr la creación de empresas exitosas, fuentes de empleo y palancas impulsoras del desarrollo que tanto necesitan nuestros países.

La formación de espíritu emprendedor en estudiantes, se sustenta en la profundización por parte del mismo del conocimiento sobre los problemas que se presentan en su campo profesional, y el desarrollo de competencias para la búsqueda de posibles respuestas mediante el fortalecimiento de la creatividad y la capacidad de aplicación de conocimientos teóricos de las distintas disciplinas en la solución de los problemas.

Se fundamenta esto en el conocimiento del objeto de la profesión y del contexto donde deben ser aplicados, deseo y voluntad de indagar en torno

a los problemas existentes y capacidad y motivación para generar respuestas pertinentes a problemas esenciales. Con esto se amplían las posibilidades de una inserción más exitosa del profesional que ha recibido una formación en el espíritu emprendedor, a la vez que se subraya el valor de su aporte a la sociedad y al desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

La labor investigativa que sustenta el presente trabajo, se encuentra actualmente en plena fase de desarrollo, por ende, las conclusiones que se presentan a continuación tienen un carácter parcial, pero podemos concluir que:

- En la economía del conocimiento, la educación básica generalizada y la estabilidad macroeconómica son requisitos para generar un proceso significativo y permanente de adopción, adaptación y creación de tecnologías modernas por parte de las pequeñas y medianas empresas. Las destrezas adquiridas mediante la educación secundaria y terciaria, permiten que las PYMES adopten y adapten las tecnologías existentes de manera más eficiente y que capaciten a sus trabajadores. Existen factores fundamentales que permiten el aumento de la productividad, capacitación y el uso de la tecnología, como los incentivos del gobiernos a las I&D y en actividades de capacitación, derechos de propiedad intelectual, incentivos tributarios, subsidios competitivos, infraestructuras y por sobre todo, un marco jurídico adecuado.
- La formación en emprendimiento dota a los graduados de especialidades empresariales de mejor preparación y mayor capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad, mediante la interiorización de conocimientos, habilidades y valores que se integran en el modelo objeto de estudio.
- La participación de profesionales emprendedores formados en el pensamiento estratégico, la innovación, la flexibilidad, la comunicación y la responsabilidad social, influirá favorablemente en la generación y desarrollo de las PYMES, y por consiguiente, en el desarrollo del sector productivo de la ciudad objeto de estudio: Guayaquil. De este modo, con procesos similares, podría favorecerse el desarrollo del país y el de América Latina.

REFERENCIAS

Asamblea Nacional de Ecuador (2011). Ley Orgánica de Educación Superior.

Babson College y London Business School, Global Entrepreneurship Monitor (Gem 2006-2011 results).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Segunda Mesa sobre el Desarrollo del Caribe. Georgetown, Guyana 2012.

CONEA (2003). La Calidad de la Universidad Ecuatoriana: Principios, Características y Estándares de Calidad, Asistencia Técnica UNESCO/ IESALC, Quito.

Fajnzlyber, F. (1983). La industrialización trunca en América Latina. Edit. Nueva Imagen México.

Gibbons, Michael (1998). Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Recuperado el 21 de noviembre de 2012. Accesible en: http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons

Hidalgo Proaño Luis F. y Castro Iván, (2010). "La Pertinencia de Incorporar la Cultura del Emprendimiento en la Formación de los Abogados de la Carrera de Derecho de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil". Tesis de Maestría. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Hidalgo, Luis (2005). Cerrando la Brecha en Educación y Tecnología. Revista Alternativa. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Núñez Jover, J. (1999). La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales. La Habana. Editorial Félix Varela.

Prado A., (2012). Conferencia en Segunda Mesa sobre el Desarrollo del Caribe. Georgetown, Guyana 2012.

Ohmae, Keniche (1983). La Mente del Estratega: El Triunfo de los Japoneses en el Mundo de los Negocios. México, Editorial Mc Graw Hill.

Stevenson, Howard y David Gumpert (1985): "The heart of entrepreneurship". Harvard Business Review; March-April. Boston; pp. 85-94.

Timmons, Jeffrey; Zacharakis, Andrew; y Spinelli, Stephen (2004). Business Plans That Work. Mc Graw Hill, New York.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (2012). Modelo Educativo Pedagógico.

Valda, J.C. (2011). Retos y Desafíos de los Emprendedores en América Latina. Grandes Pymes. Disponible en: <http://jcvalda.wordpress.com/2011/09/15/retos-y-desafios-de-losemprendedores-en-America-latina/>